

Ediční plán časopisu Automa

2020

Měsíčník pro odborníky na automatizaci z praxe, pro studenty a pedagogy.
Kromě dvou veletržních dvojčísel k Amperu a MSV vychází měsíčně od roku 1994.

Číslo	Uzávěrka	Expedice	Oborové téma	Produktové téma	Přehled trhu
1	20. 12. 2019	27. 1. 2020	automatizace v automobilovém průmyslu	operátorské panely, HMI, SCADA	
2-3	10. 2. 2020	9. 3. 2020	veletrh AMPER	Fórum automatizace	
4	23. 3. 2020	27. 4. 2020	automatizace v balicích a plnicích linkách, robotizovaná pracoviště pro montáž a manipulaci se zbožím, výrobní logistika a skladové hospodářství	přislušenství robotů: úchopová zařízení, kamery, polohovadla, přídatné osy a lineární vedení	snímače polohy a pohybu
5	22. 4. 2020	27. 5. 2020	automatizace v oborech slévárenství a tváření kovů, v metalurgii, při tepelných úpravách materiálů a v plastickém průmyslu	snímače teploty (kontaktní, bezdotykové)	kalibrátory teploty
6	25. 5. 2020	29. 6. 2020	automatizace v potravinářství a farmacii	měření a regulace průtoku, vážicí technika	
7	22. 6. 2020	27. 7. 2020	řízení distribučních soustav (elektrina, voda, plyn) a chytrá města	měření a monitorování prostředí v obytných i komerčních budovách a venkovním prostředí (teplota, vlhkost, prach a škodliviny v ovzduší atd.)	
8-9	17. 8. 2020	23. 9. 2020	veletrh MSV	Fórum Automa	
10	21. 9. 2020	26. 10. 2020	automatizační technika v zemědělství, stavebnictví a těžebním průmyslu, autonomní stroje, roboty a drony, navigační technika	systémy pro zjišťování přítomnosti, vzdálenosti a rychlosti objektů; koncové spínače	světelné závory a závěsy
11	16. 10. 2020	20. 11. 2020	veletrh SPS; systémy řízení výroby a výrobních podniků (MES, MOM)	elektrické, pneumatické a hydraulické pohony	
12	13. 11. 2020	18. 12. 2020	systémy DCS pro kontinuální a dávkové výrobní procesy	provozní analytická technika; systémy ochrany proti požáru a výbuchu	analýzátory plynů
Speciální vydání	Measuring, control and automation technology and industrial IT: education, research, development and practice in the Czech Republic				

Tištěný náklad

2 500 výtisků,
při významných akcích zvýšený

Cena

jeden výtisk 52 Kč
dvojčíslo 104 Kč

roční předplatné 624 Kč
roční předplatné pro studenty 504 Kč

Veletržní přednášková fóra

Fórum automatizace – Amper 2020
Fórum Automa – EmbaxPrint 2020
Fórum Automa – MSV 2020 v Brně

K prezentaci automatizační techniky
a průmyslové informatiky.



Portál www.automa.cz má v pracovní dny 280 návštěv denně. Na domovské stránce jsou uváděny novinky o produktech, trendech, firemních aktivitách, konferencích a veletržích.

Přístupný je archiv všech článků uveřejněných od roku 2002, který je možné prohledat fulltextovým vyhledávačem. Všechna čísla od roku 2008 je možné prolístovat a stáhnout jednotlivé články ve formátu PDF.

Profily Automa LinkedIn (272 členů), Automa Facebook (162 sledujících) a Automa Twitter (282 sledujících) jsou pravidelně aktualizovány a sleduje je stále více odborníků na automatizaci a průmyslovou informatiku.

Automa – časopis pro automatizační techniku, s. r. o., Teplická 88, 405 05 Děčín IX,
redakce@automa.cz, www.automa.cz

Standardní rozměry inzerátů

194 mm	140 mm	297 mm	210 mm
122 mm	180 mm	145 mm	195 mm
248 mm	57 mm	248 mm	88 mm
248 mm	180 mm	82 mm	180 mm
61 mm	180 mm	122 mm	88 mm

Plošná inzerce

Obálka	Uvnitř
1. str. ¹⁾ 42 500 Kč	1/1 38 500 Kč
2. str. 41 800 Kč	1/2 21 500 Kč
3. str. 41 800 Kč	1/3 14 700 Kč
4. str. 42 500 Kč	1/4 13 600 Kč

Vkládaná inzerce

205 × 292 mm (max. 25 g)	17 000 Kč
148 × 210 mm (max. 12 g)	12 000 Kč

Slevy

2 opakování	10 %
3 a 4 opakování	15 %
5 a více opakování	20 %

Obchodně-technické a propagační články

Textová inzerce

se účtuje v závislosti na velikosti potištěné plochy²⁾ částkou ve výši 50 % ceny plošné inzerce. Přijaté články se zpracovávají podle grafických a redakčních zásad časopisu (blíže viz webové stránky). Články procházejí redakční úpravou. Redakce si vyhrazuje právo odmítnout nepůvodní nebo odborně nevyhovující články.

Nové produkty

(rozsah do 1 400 znaků a jedna fotografie) text je zakončen názvem firmy, číslem telefonu, e-mailem a webovou adresou cena 4 000 Kč

Firemní upoutávka v rámci článku „Co uvidíte na veletrhu...“

uverejňeného v tištěném časopise i na webových stránkách před veletrhem text 1 200 znaků, foto vystavovaného produktu, firemní logo cena 4 500 Kč

Zápis do tabulky „Přehled trhu...“

každý záznam cena 1 750 Kč
Každý třetí záznam zdarma. Témata a data uveřejnění jsou avizována v časopise.

Pokyny pro autory

Texty ve formátu DOC nebo TXT, obrázky ve vektorových formátech AI, EPS, PDF, popř. bitové mapy ve formátech JPG, TIF zasílejte na adresu redakce@automa.cz.

Příplatky

za nestandardní inzerát	15 %
za umístění na požadované místo	10 %
za uveřejnění na webu i v tisku	15 %
banner bez střídání	100 %

¹⁾ na titulní straně jen foto a logo, text v rozsahu do 600 znaků je na 1. vnitřní straně

²⁾ jedna tisková strana časopisu odpovídá přibližně 6 500 znaků včetně mezer

INZERCE NA www.automa.cz

*) bannery se zobrazují i v mobilní verzi webu

A1	proužek v záhlaví^{*)}	468 × 60 px.....	9 500 Kč za měsíc
A2	proužek v záhlaví	468 × 60 px.....	7 300 Kč za měsíc
B1	banner v aktualitách	300 × 200 px.....	6 800 Kč za měsíc
C1	banner v aktualitách	300 × 100 px.....	3 400 Kč za měsíc
C2	banner v aktualitách	300 × 100 px.....	3 000 Kč za měsíc
D1	postranní proužek	200 × 600 px.....	7 600 Kč za měsíc
D2	postranní proužek	200 × 600 px.....	6 800 Kč za měsíc
E	tláčítko	200 × 100 px.....	2 500 Kč za měsíc
F	tláčítko	200 × 100 px.....	2 500 Kč za měsíc
G	super banner^{*)}	1 500 × 327 px.....	12 500 Kč za měsíc
Z	zajímavosti z oboru	3 500 Kč jen na webu 5 600 Kč web i tisk

online balíček 1
(banner + článek v zóně Z)
banner A2, B1, C1, C2, D1 nebo D2 7 500 Kč

online balíček 2
(článek v zóně Z + soc. profily)
soc. profily LinkedIn, Facebook a Twitter 6 200 Kč

The screenshot displays the AUTOMA website interface. At the top, there's a navigation bar with 'AUTOMA' logo and 'CO UVIDÍTE NA VELETRHU SPS IPC DRIVES 2018'. Below this, there are several featured articles and advertisements, each marked with a letter in a yellow circle (A1, A2, B1, C1, C2, D1, D2, E1, E2, E3, F1, F2, F3, G, Z). The articles include topics like 'Letní zamýšlení: proč máme tak rád starý software?', 'Zařizování efektivně', 'Nová řídící jednotka UniPi Axon pro M4i, HQT a automatizaci', 'Kognitivní snímáče v digitalizované výrobě', 'Přednáška společnosti ilm electronic ve Fóru Automa na s23 v Brně', 'Diskuse o simulacích, modelování, umělé inteligenci, průmyslu, současnosti a budoucnosti', 'Kabely LAPP na sopečné horko', 'Univerzální simulační model obecného výrobního česka', 'Přístroj pro uvažování systému AUTOCAD a ERP', 'Fotografie', 'Videa', 'Inzerce', and 'Aktuální vydání 11 2018'. On the right side, there are vertical banners for 'UniPi technology' and 'UNIVERZÁLNÍ PLC AUTOMATY'. At the bottom, there's a large advertisement for 'Anybus X-gateway' with the text 'Více než 250 možných kombinací sítí' and 'Pro průmyslové sběrnice a Ethernet'. The website footer includes the AUTOMA logo, contact information, and social media icons for Facebook, LinkedIn, Twitter, and YouTube.