

AUTOMA 8-9

časopis pro automatizační techniku

www.automa.cz

Ročník 18 číslo 8-9 – 2012

ISSN 1210-9592 © FCC Public s. r. o.

NA TITULNÍ STRANĚ

COMPAS automatizace v rámci letošního mezinárodního strojírenského veletrhu pořádá firemní dny, které se budou konat 12. a 13. září 2012 v areálu PALACE HLINIKY, Hlinky 110, Brno (naproti vchodu do areálu BVV u pavilónu G2). COMPAS představí svým klientům i novým zájemcům inovativní řešení průmyslové automatizace a řízení výroby. Bude možné konzultovat připravované projekty v oblasti automatizace nebo výrobních informačních systémů pro zvýšení produktivity, jakosti a celkové efektivity výrobních procesů.

Součástí akce budou také ukázky řešení v obsluhovaných odvětvích výroby ve strojírenství a automobilovém průmyslu, v potravinářství, farmaceutickém a chemickém průmyslu; např. řízení potravinářské linky na výrobu sýrů nebo řízení parkovacího domu.

COMPAS představí svoje služby a řešení výrobních informačních systémů MES (Manufacturing Execution System) se systémem COMES a ukázky z realizovaných projektů:

- interaktivní řízení skladu v automobilovém průmyslu (WMS),
- COMES OEE – systém pro vyhodnocování výkonnosti linek,
- systém měření spotřeb energií.

COMPAS automatizace, spol. s r. o.

Nádražní 610/26

591 01 Žďár nad Sázavou

Tel.: +420 567 567 111

e-mail: info@compas.cz, www.compas.cz

HLAVNÍ TÉMA

Pneumatické systémy

Pneumatické ventilové a instalační terminály 19



Na mnoha strojích a zařízeních – zejména těch, které obsahují pneumatickou techniku – se dnes nacházejí celky zahrnující mnoho prvků původně používaných samostatně. Vžil se pro ně název pneumatické ventilové terminály. Proč se

používají? Kdosi řekl, že „lenost je hnacím motorem pokroku“. Hlavním přínosem terminálů jsou nesmírné úspory práce a času při výrobě, oživování, provozu a údržbě strojů.

PŘEHLED TRHU

Pneumatické ventilové terminály 22



Vážení čtenáři, brněnské výstaviště má své kouzlo a zářijový Mezinárodní strojírenský veletrh překvapuje svými proměnami. Letos sice v rámci veletrhu probíhá biennialní prů-

řezový projekt Automatizace – měřicí, řídicí, automatizační a regulační technika, ale firem tohoto zaměření není na brněnském výstavišti tolik jako v minulých letech. Ne že by tyto firmy na brněnské výstaviště zanevřely – rády tu vystavují na jarním veletrhu Amper, a tak už se mnohdy v září znovu do Brna na veletrh nevypraví. Z oboru automatizace na MSV vytrvale vystavují hlavně firmy zaměřené na automatizaci strojů a zařízení, na měření geometrických veličin a řízení obráběcích strojů a také na pohony a robotiku.

Ráda vzpomínám na svou první účast na MSV v Brně v roce 1986. Tehdy jsem jako zaměstnankyně národního podniku Arima Praha předváděla ve stánku vrtačku desek plošných spojů. O třívrstevnou počítačem řízenou vrtačku byl zájem – nabízena byla samozřejmě jen do zemí východního bloku sdružených do tehdejší Rady vzájemné hospodářské pomoci. Bylo to poklidné vystavování, o zakázky jsme se nemuseli starat. Naším hlavním úkolem bylo, aby vrtačka fungovala po celou dobu veletrhu.

Úplně jinak jsou na tom vystavovatelé dnes – vystavování je nákladné a musí jim přinést zakázky. Mezi automatizačními firmami, které zůstávají jako vystavovatelé věrné MSV, patří např. společnost Siemens. V článku na str. 6 si můžete přečíst, jaké trendy v automatizaci pokládá za důležité ředitel divize Industry Automation & Drive Technologies této společnosti Bohumil Brodský. K otázce nedostatku technicky vzdělaných lidí poznamenává, že mladí mohou být na technické univerzitě přilákáni dobrými vzory z řad vědců a techniků. Dalším vytrvalým vystavovatelem na MSV v Brně je firma Harting. Jak se dozvíte na str. 8, použil její manažer Dietmar Harting při oslavě svého pětáctýřetiletého působení ve firmě motto „podnikatel musí být houževnatý“. Úsměvné? Především výstižné. O tom, co všechno může podnikatele potkat, je diskuse na str. 10. Oba diskutující podnikatelé, Jan Janiček z firmy Sensit a Jan Vaculík z BHV senzory, se překvapivě příznivě vyjadřují o své konkurenci, považují ji za záruku kvalitních výrobků na trhu, a dokonce za „inspirační prvek pro rozvoj firmy“. Tyto výroky jako by přitakávaly Dietmaru Hartingovi. Ano, podnikatel musí být houževnatý.

Přeji vám tedy, milí čtenáři, abyste přivítali září houževnatou prací.

Eva Vaculíková,
zástupce šéfredaktora