

Oracle Digital Day 2016

V listopadu měli zájemci o novinky společnosti Oracle možnost navštívit v Praze její pravidelnou akci Oracle Digital Day.

V plenární části byli účastníci seznámeni s novinkami firmy, které byly představeny světu na celosvětovém setkání uživatelů v San Francisku. A nejčastěji vyslovovaným slovem bylo slovo cloud. Především nové příležitosti v oblasti cloudových řešení – od klasického poskytnutí softwaru jako služby přes pronájem technických prostředků až po provoz cloudu na prostředcích uživatele „uvnitř jeho plotu“. Cloud je z pohledu společnosti Oracle považován za motor digitální transformace. Tato část odborné konference se živě přenášela pomocí telemostu do dalších zemí střední Evropy.

Po plenárním jednání následovaly prezentace v sekcích, které byly věnovány jak vývojarům, odborníkům z oblastí hardwaru a architektům řešení, tak manažerům marketingu, lidských zdrojů a správy uživatelských firem.

Na tiskové konferenci vystoupili viceprezident Oracle pro Rusko, Afriku a střední a východní Evropu Janusz Naklicki, generální ředitel Oracle Czech Josef Švanda a obchodní ředitelka Renata Dvořáková. Tématy tiskové konference byly cloudová řešení, formy moderní archivace dat, práce s big daty a zpracování velkých objemů dat v reálném čase.

Byly mimo jiné uvedeny výsledky průzkumu, který si Oracle zadala. Ty ukazují, že vět-



Obr. 1. Janusz Naklicki, viceprezident Oracle pro Rusko, Afriku a střední a východní Evropu, generální ředitel Oracle Czech Josef Švanda a obchodní ředitelka Renata Dvořáková (foto: Oracle)

šina podniků z regionu CEE digitální transformaci stále nevnímá jako svou prioritu. Až 32 % respondentů připouští, že jejich podniky nemají v tomto ohledu žádné plány. Aktuálně proces digitální transformace probíhá ve 35 % firem z tohoto regionu, 34 % firem se tento proces teprve chystá zahájit.

Prostředky využívané při digitální transformaci zahrnují nejčastěji cloud, mobilní aplikace, zpracování velkých objemů dat (*big data*) a sociální média. Ve střední Evropě využití těchto prostředků stále zaostává za Evropou západní, ale i zde jejich implementaci plánuje nebo alespoň zvažuje čím dál více podniků.

Z průzkumu vyplývá, že míra přijetí těchto prostředků v Evropě je následující:

- 34 % respondentů průzkumu využívá cloudové služby,
- 39 % plánuje cloudové služby implementovat,
- 41 % využívá mobilní techniku,
- 25 % využívá řešení pro zpracování velkých objemů dat (*big data*),
- z regionu CEE 72 % podniků považuje pro příštích dvanáct měsíců za svou prioritu vylepšení zákaznické zkušenosti,
- 41 % respondentů uvádí, že informační technika je pro ně podpůrným nástrojem zvyšujícím efektivitu podnikání,
- 40 % považuje informační techniku za nástroj pro konkurenceschopnost, který vytváří příjmy,
- 18 % vnímá informační techniku primárně jako nákladovou položku (nezbytný výdaj).

V rámci diskuse bylo konstatováno, že digitální transformace vytváří novou kategorii podniků, které fungují pružněji než jejich konkurence, dokážou efektivně vytvářet inovativní služby a lépe reagovat na aktuální požadavky zákazníků. Tradiční firmy stále více čelí nové konkurenci, což je nutí k přijímání nových technologií, k inovaci produktů, ale i vlastních podnikatelských procesů a celých obchodních modelů; všechny tyto změny vytvářejí nové digitální strategie.

Radim Adam

► Projekt Digimat má pomoci digitalizovat výrobu v malých a středních podnicích

Evropská komise podpořila částkou 50 tisíc eur projekt Digimat, který se soustřeďuje na digitalizaci výroby v malých a středních podnicích na jižní Moravě. Projekt bude realizovat jihomoravské konsorcium vedené Jihomoravským inovačním centrem (JIC). Nejprve budou zmapovány a vyhodnoceny potřeby jihomoravských výrobních podniků v oblasti zavádění digitálních postupů. Konsorcium během příštích šesti měsíců uspořádá workshopy s lokálními podniky a zpracuje studii, která nastíní cestu k dlouhodobé efektivní digi-

talizaci zdejších výrobních firem. Jednotlivé informační systémy zavedou firmy do praxe pod dohledem zkušeného experta, s jehož výběrem pomůže JIC. První implementace uhradí Evropská komise. Firmy si tak budou moci ujasnit priority při zavádění koncepce Industry 4.0 a vyzkoušet si spolupráci s dodavateli informační techniky nebo výzkumnými organizacemi na individuálních řešeních, ke kterým by se bez finanční podpory obtížně dostaly nebo se k nim neodhodlaly.

Členy konsorcia jsou kromě JIC také jeho dceřiná společnost INTEMAC, akademické týmy tří fakult na VUT v Brně a výzkumné centrum Ceitec VUT. Z firemních partnerů se projektu účastní Industry Cluster 4.0, jehož členy jsou i B+R Automatizace, Siemens,

Unicorn Systems, První brněnská strojírna Velká Bíteš, TOS Kuřim nebo Alta.

Evropská komise podpoří projekt v rámci své iniciativy I4MS na podporu digitalizace výrobních podniků, která od roku 2013 sdružuje přední evropské organizace a firmy zabývající se využitím informačních systémů ve výrobě, v oblasti robotiky, internetu věcí, senzoriky a simulace. Mezi členy iniciativy I4MS jsou přední výzkumné organizace, jako jsou Fraunhoferova společnost v Německu, CEA ve Francii, TNO v Nizozemsku, EMPA a ETH ve Švýcarsku a Výzkumné centrum pro strojírenskou výrobní techniku a technologii v ČR, ale také významné průmyslové firmy jako Bull, Intel, FIAT, Alstom či Kuka. (ev)



Předplatné časopisu AUTOMA
Ize pohodlně sjednat na stránkách
www.automa.cz