

► Dobré hodnocení ABB z hlediska udržitelnosti podnikání

Společnost ABB byla podle indexu udržitelnosti podnikání Dow Jones (DJSI – *Dow Jones Sustainability Index*) již šestý rok za sebou vyhodnocena jako jedna z nejlepších na světě. Index udržitelnosti Dow Jones vychází ze souborného hodnocení, které provádí agentura RobecoSAM. Více než 3 000 veřejně obchodovaných společností z 59 odvětví je vyzváno, aby podaly zprávu o svých výsledcích v oblasti udržitelnosti. Do tohoto široce založeného hodnocení vstupují i aspekty, jako jsou strategie společnosti, postupy a výsledky v oblasti správy a řízení korporací, etika podnikání, inovace, vztahy se zákazníky, pravidla pro dodavatele, korporátní občanství, praktiky v pracovních vztazích, bezpečnost a zdraví při práci a životní prostředí.

Do hodnocení jsou zahrnuty společnosti ze všech odvětví, které vynikají nad srovnatelnými podniky v kritériích udržitelnosti podnikání. Společnost ABB figuruje jak ve světovém, tak v evropském indexu udržitelnosti Dow Jones, a to v odvětví strojírenství a elektrotechnika. Do této kategorie patří také společnosti jako Alstom SA, Atlas Copco AB, Samsung Heavy Industries Co. Ltd. a lídr v odvětví, CNH Industrial NV.

„Index udržitelnosti Dow Jones je indikátor, který pro zákazníky, investory a další zainteresované strany charakterizuje míru udržitelnosti společností. Dobrý přístup k udržitelnosti je nedílnou součástí podnikání. Není to něco, co je „dobré mít“, ale ocenění naší činnosti, které zákazníci, věřitelé, investoři i společnost obecně očekávají,“ uvedl Adam Roscoe, ředitel oddělení Sustainability Affairs ABB Group. „Třebaže metodologie hodnocení je někdy nejasná a subjektivní, pravděpodobně jde o nejlepší index udržitelnosti v globálním měřítku.“ (ev)

► Výrazný nárůst zakázek ABB ve třetím čtvrtletí 2014

Ve třetím čtvrtletí roku 2014 vzrostly zakázky společnosti ABB ve všech regionech. K nárůstu na 11,2 miliardy amerických dolarů přispěly především velké zakázky (v hodnotě vyšší než 15 milionů dolarů), mezi něž patří přenosové elektrické sítě v Evropě, projekt těžební automatizace v americkém regionu a závod na zpracování zemního plynu v Africe. Počet běžných zakázek (v hodnotě do 15 milionů dolarů) vzrostl po celém světě. Zvýšená aktivita ABB v oblasti servisu vedla v tomto čtvrtletí k 10% růstu servisních zakázek.

Vzhledem k menšímu počtu zakázek na počátku roku 2014 byly tržby o 6 % nižší a dosáhly 9,8 miliardy dolarů. Provozní zisková marže EBITDA ve třetím čtvrtletí t. r. činila 14,3 % oproti 15,7 % ve stejném čtvrtletí loňského roku. Ziskovou marži ovlivnily nižší tržby a výsledky divize Systémy pro energetiku. „V divizi Systémy pro energetiku jsme dosáhli významných milníků v realizaci projektů, dále jsme snížili rizikovost portfolia a zavedli nový obchodní model pro projekty větrných elektráren na moři,“ uvedl generální ředitel ABB Group Ulrich Spiesshofer.

Ve třetím čtvrtletí 2014 činil čistý zisk ABB 734 milionů dolarů a základní zisk na akcii 0,32 dolaru. Cílená opatření na řízení čistého provozního kapitálu podpořila peněžní tok z provozních činností, který v prvních devíti měsících roku vzrostl o 29 %. Společnost ABB zahájila program zpětného odkupu akcií v hodnotě 4 miliard dolarů, který oznámila v září, a během třetího čtvrtletí odkoupila akcie v hodnotě přibližně 350 milionů dolarů.

„Ziskového růstu dosahujeme pronikáním na nové trhy, inovacemi a expanzí a naším cílem je dosáhnout vyššího růstu, než je růst světové ekonomiky,“ dodal ředitel. „Pečlivě budeme řídit náklady a peněžní toky, neboť krátkodobý výhled světové ekonomiky je čím dál tím nejistější.“ (ed)

Co víte o časopisu Automa?

Časopis Automa začal vycházet v roce 1994, a má tedy letos dvacáté narozeniny. A jak to již u dvacetiletých bývá, je Automa v dobré kondici a ráda se baví. Proto jsme k jejímu výročí přichystali zábavnou hru. V ní bychom si chtěli společně se čtenáři zavzpomínat, jak se Automa v průběhu dvaceti let proměňovala. Ve vydání Automa 10/2014 byla na str. 56 otiskána druhá dvojice otázek a zde uvádíme správné odpovědi.

Správné odpovědi na otázky z vydání Automa 10:
3. Kdo byl prvním šéfredaktorem časopisu Automa?
 b) Martin Kratoška

4. Které vydavatelství začalo v roce 1994 vydávat časopis Automa?
 3. FCC Public

Nové soutěžní otázky

5. Časopis Automa je zaměřen na automatizaci.

Na jakou cílovou skupinu se časopis orientoval v době svého vzniku?

- především na vědce a výzkumníky – v časopise byly publikovány hlavně články o teorii automatického řízení a články z praxe byly spíše výjimkou
- především na studenty a pedagogy odborných škol a univerzit – tutoriály byly doplněny články o využití automatizační techniky v praxi
- především na odborníky na průmyslovou automatizaci z praxe stejně jako nyní

6. Redakce časopisu Automa se opírá o spolupráci s odborníky sdružené v redakčním kruhu. V tomto poradním sboru působí experti na různé oblasti automatizace z technických univerzit a průmyslových firem. Kdy redakční kruh vznikl?

- v roce 1994 při vzniku časopisu
- v září roku 2001
- v lednu roku 2007

20 let
od založení
časopisu

Správné odpovědi pošlete prosím e-mailem na adresu redakce@automa.cz nejpozději do **3. prosince 2014** společně s adresou, na kterou máme zasílat předplatné. Správné odpovědi se dozvíte v příštím vydání. Každá správná odpověď přinese soutěžícímu předplatné Automy na dva měsíce zdarma. Soutěžící, kteří již mají předplatné zaplacené, mohou výhru věnovat třeba svému kolegovi prostě tak, že uvedou jeho adresu jako odběratele předplatného.