

Nadace ČVUT Media Lab dává věci do pohybu

Dáváme věci do pohybu, takový slogan si pro své působení zvolila nadace s názvem Czech Technical University Media Laboratory neboli ČVUT Media Lab. V kterém oboru má pohyb nastat, to bylo možné se dovědět koncem listopadu 2008, kdy se v Kongresovém centru Fakulty strojní ČVUT v Praze uskutečnil workshop, který představil projekty podporované touto nadací. Její zakladatelé chtějí napřít své síly k výchově inženýrů, manažerů a vůdčích osobností v České republice. Záměrem nadace, která vznikla v roce 2006, je vybudovat systém podporující výměnu myšlenek a názorů, zejména v technických oborech, a jejich zavádění do praxe.

Partneři a členové ČVUT Media Lab

Ambiciózní záměry chce nadace ČVUT Media Lab financovat z peněz firem a organizací, které mohou přispívat nadaci jako její partneři nebo členové. Nadaci nyní podporují firmy Škoda Holding, a. s., (Plzeň) a Škoda Auto, a. s., (Mladá Boleslav), které jsou od roku 2007 jako její zakládající partneři zavázáni po tři roky přispívat částkou 2 mil. korun. Zakládajícími členy nadace ČVUT Media Lab jsou firmy Rockwell Automation a CertiCon. Členové nadace se zavazují k finanční podpoře nadace ve výši 200 tis. korun ročně po dobu nejméně tří let; pro střední a malé podniky je výše příspěvku 100 tis. korun. Partneři i členové nadace mají přístup ke všem výsledkům projektů podporovaných nadací a jejich názvy jsou uváděny v propagačních projektech nadace ČVUT Media Lab. Přesné vymezení práv a povinností členů a partnerů lze nalézt na <http://www.cvutmedialab.cz>. Partneři a členové neočekávají okamžitou návratnost své podpory, chápou ji spíše jako odvážnou investici do systému výchovy kvalitních lidských zdrojů, nezbytných pro celosvětově konkuren-

ceschopné technické a výrobní prostředí v České republice.

Cíle nadace ČVUT Media Lab

V oblasti podpory studentů se ČVUT Media Lab soustřeďuje na dvě oblasti:

- podporu výchovy nejlepších studentů – umožnit vybraným studentům pracovat v řešitelských týmech projektů zaměřených na unikátní řešení a technologie,
- finanční i znalostní podporu studentských týmů, kterým bude při dosažení slibných výsledků umožněno založit tzv. spin-off firmu v Technologickém parku ČVUT či jiné vysoké školy nebo získat financování z fondů rizikového kapitálu.



Obr. 1. Vladimír Mařík (vpravo), předseda správní rady ČVUT Media Lab, moderuje workshop nadace

Tato pomoc má vést k výchově a přípravě technických a vědeckých odborníků světové úrovně schopných účastnit se konferencí, školení, „na míru“ připravených kurzů a stáží v průmyslu nejen v ČR, ale i v zahraničí. Dalšími kroky bude podpora vydávání učebnic, knih, dalších výukových materiálů a fi-

nancování návštěv špičkových zahraničních odborníků v ČR.

Nadace ČVUT Media Lab podpoří projekty iniciované a vedené pracovníky českých vysokých škol a Akademii věd České republiky. Partneři a členové mohou nadaci předkládat své problémy a hypotézy svých firemních projektů. Vybrané studentské týmy vedené pracovníky vysokých škol a AV ČR naleznou odpovědi na otázky typu: Co funguje a co ne? Jaké je optimální řešení? Do které technologie se vyplatí investovat?

Rozdělování prostředků

Prostředky ČVUT Media Lab rozděluje správní rada této nadace na návrh její vědecké rady. Ve vědecké i správní radě působí renomované osobnosti – významní představitelé českých vysokých škol a průmyslové sféry. Pro udělování podpory je používán jednoduchý, ale průhledný grantový systém. Rozhodnutí orgánů nadace je pod veřejnou kontrolou ze strany partnerů a členů, kteří jsou o rozdělování prostředků formou grantů detailně informováni. Každoročně je vykonán audit hospodaření auditorskou firmou. Nadace má celostátní působnost, podporu může získat student či mladý pracovník libovolné vysoké školy v ČR, jestliže prokáže dostatečnou kvalifikaci či inovační charakter navrhovaného řešení.

Projekty představené na workshopu

Na workshopu bylo představeno sedm projektů podporovaných z prostředků ČVUT Media Lab (tab. 1). Dále zde vystoupil vítěz soutěže o Cenu Emila Škody, Petr Mohelník z ČVUT v Praze, se svým projektem třinápravového podvozku motorové lokomotivy. Soutěž diplomových a doktorských prací byla vyhlášena v květnu 2008 nadací ČVUT Media Lab ve spolupráci se Škoda Holding, a. s.

(ev)

Tab. 1 Projekty podpořené z grantů nadace ČVUT Media Lab

Název projektu	Cíl projektu	Vedoucí projektu
CTU CarTech Formula Student Team	navrhnout a postavit vůz formulového typu a závodit s ním (http://cartech.cvut.cz)	Radek Tichánek, ČVUT, FS
Funkční model Hexasphere	najít plně funkční ekvivalent Kardanova závěsu se stejnou pohyblivostí	Michael Valášek, ČVUT, FS
Měření charakteristik tlumičů	změřit, posoudit a určit korelaci mezi subjektivním a objektivním hodnocením pérování vozidla při dané volbě tlumičů	Pavel Steinbauer, ČVUT, FS
Multiagentní systém v dopravě	vybudovat otevřenou a flexibilní multiagentní simulační platformu k implementaci a testování dopravních systémů	Jiří Vokřínek, David Šišlák, ČVUT, FEL
Funkční model částečné náhrady kolenního kloubu	kompletně analyzovat vybrané konstrukční návrhy funkčního modelu částečné náhrady kolenního kloubu a vyvrátit vliv konstrukčních variant na funkčnost náhrady	Lukáš Čapek, TU v Liberci, FS
Robustní řízení synchronního motoru s permanentními magnety	navrhnout nové robustní algoritmy pro synchronní motory s permanentními magnety (v klouzavém režimu), které nevyžadují identifikaci a jsou schopny reagovat i v případě zásadnějších změn ve struktuře a parametrech řízené soustavy	Pavel Václavěk, VUT v Brně, FEKT
Sběr dat v Antarktidě	měřit různá elektrická zařízení na české polární stanici v Antarktidě	Pavel Prošek, Masarykova univerzita v Brně