

- interní rizika u uživatele nebo správce sítě (neopatrnost nebo úmysl).

Největší a nejčastěji se vyskytující riziko představuje třetí z uvedených skupin.

Hlavní ochranná opatření snižující uvedené rizika jsou tato:

- antivirové systémy instalované v místě připojení systémové sítě,
- brány typu firewall,
- šifrování dat,
- uzamčení přímého přístupu do systémové technologické komunikační sítě (podmínkou je oddělení administrativní a technologické systémové sítě),
- zákaz používání poštovních klientů v systémové technologické komunikační síti (podmínkou je opět oddělení administrativní a technologické systémové sítě),
- autorizace uživatele.

Problémy s přenosem dat při monitorování a ovládní řídicích systémů na dálku prostřednictvím veřejných datových sítí (Internet

přes ADSL, GPRS) řeší společnost ZAT ve spolupráci s externími firmami (poskytovateli používaných služeb) využitím outsourcingu v oblasti ICT (*Information and Communication Technology*). V závislosti na úrovni integrity bezpečnosti se většinou používají šifrované datové tunely (popř. virtuální privátní síť – VPN) s připojením ADSL v kombinaci s firewally na lokálních průmyslových PC s monitorovacím a ovládacím softwarem (produkty firmy Wonderware) u řízeného zařízení i vzdáleného (vzdálených) PC s obdobným programovým vybavením (obr. 2).

### Závěr

Jedním z prvořadých úkolů při projektování, uvádění do provozu a provozování automatizovaných systémů je zajistit funkční a s ní související informační bezpečnost řízeného zařízení i řídicích a bezpečnostních systémů. Podílet se na tomto úkolu musí nejen

výrobce a dodavatel řídicího a bezpečnostního systému, ale i ostatní účastníci životního cyklu bezpečnosti zařízení, jako např. generální dodavatel, investor a konečný uživatel. Společnost ZAT má pro tuto oblast vybudovaný vnitropodnikový systém zajištění funkční bezpečnosti produktů, které dodává. Systém vychází z aktuálních norem platných v oboru a umožňuje společnosti ZAT pokrýt všechny aspekty funkční i informační bezpečnosti, včetně přenosu řídicích dat na dálku, i velmi složitých řídicích systémů typu DCS, jichž je společnost ZAT výrobcem a dodavatelem.

### Literatura:

- [1] *Zajišťování funkční bezpečnosti přístrojových systémů společnosti ZAT*. Automa, 2006, roč. 12, č. 11, s. 20–21.

Ing. Oldřich Žáček,  
ZAT a. s.  
(oldrich.zacek@zat.cz)

## Advantech má za sebou úspěšné čtvrtstoletí

Společnost Advantech, dobře známá i českým uživatelům automatizační techniky, byla založena třemi inženýry, bývalými pracovníky společnosti Hewlett-Packard, v květnu v roce 1983 v Tchaj-wanu. V průběhu čtvrtstoletí se z lokálního tchajwanského výrobce stala významnou firmou s globální působností. Jeden ze zakladatelů společnosti, KC Liu, je v současné době výkonným ředitelem firmy. Základní informace o historii společnosti Advantech jsou v tab. 1.

Advantech se neohlíží jen do minulosti, ale plánuje také budoucí rozvoj svých aktivit. V současné době prochází změnami organizační struktury směrem ke koncepci *Globally Integrated Enterprise*, jejímž cílem je upev-

nit pozici firmy na světových trzích a reagovat na příležitosti spojené s nástupem nových webových služeb (web 2.0).

Změna se dotkne všech úrovní struktury firmy a jejím hlavním důsledkem bude decentralizace mnoha funkcí a posílení regionálních prodejních a technických týmů. Novinkou je také zavedení tzv. *Desing to Order Services*, služeb určených pro zákazníky, kteří požadují produkty přizpůsobené přesně na míru svým požadavkům.

Pro evropské zákazníky je v rámci přechodu na *Globally Integrated Enterprise* významnou novinkou především založení evropského centra péče o zákazníky, *European Customer Care Center*. Jde o centrální kon-

taktní místo a komunikační bránu společnosti Advantech pro zákazníky z celé Evropy. Centrum bude poskytovat rychlou a efektivní podporu a umožní zákazníkům využívat interní znalosti a zkušenosti pracovníků společnosti Advantech po celém světě. Cílem nového centra je zjednodušit a zkvalitnit vztahy zákazníků s firmou Advantech a nacházet cesty a způsoby, jak co nejlépe uspokojit všechny jejich požadavky.

Centrum bude poskytovat všeobecné informace o cenách a dostupnosti zboží, pomáhat zákazníkům při výběru komponent ze sortimentu firmy, starat se o katalogy a literaturu, bude řešit obchodní otázky a podporovat webové služby společnosti Advantech. Bude-li to třeba, zprostředkuje kontakt na technické odborníky zaměstnané ve firmě Advantech a postará se o to, aby se dotazy, připomínky a požadavky zákazníků dostaly vždy k té správné osobě v rámci firmy. Centrum tedy bude nejen poskytovat informace a podporu zákazníkům, ale bude též vytvářet zpětnou vazbu a přenášet informace od zákazníků na správná místa ve firmě.

Zákaznické centrum, umístěné v Mnichově, lze kontaktovat několika způsoby. Od pondělí do pátku od 9 do 12 a od 13 do 17 hodin jsou k dispozici bezplatné linky 00 800 242 680 80 (ePlatform) a 00 800 242 680 81 (eAutomation). Operátoři komunikují anglicky a německy. Centrum lze kontaktovat také e-mailem na adrese [customercare@advantech.eu](mailto:customercare@advantech.eu)

(Bk)

Tab. 1. Historie společnosti Advantech

květen 1983	založení společnosti Advantech (Taipeh, Tchaj-wan)
1993	společnost získala ocenění jako nejlepší tchajwanská společnost v kategorii malých a středních firem <i>Taiwan Top Small &amp; Medium Enterprise Award</i>
1993	otevření regionálních zastoupení v Düsseldorfu (SRN) a Miláně (Itálie)
1997	otevření regionálních zastoupení v Paříži (Francie) a Milton Keynes (Velká Británie)
1999	společnost vstoupila na tchajwanskou burzu
2003	otevření výrobního závodu v Kunšanu (Čína)
2004	vznik Advantech Europe, společné centrály pro zastoupení v SRN, Francii, Velké Británii, Itálii a Beneluxu
2004	otevření kanceláře ePlatform Office ve Feldkirchenu nedaleko Mnichova (SRN)
2004	společnost se dostala do seznamu <i>Taiwan Top 10 Global Brand</i>
2006 a 2007	společnost získala tchajwanskou cenu jako společensky odpovědná firma ( <i>Corporate Social Responsibility Award</i> )
2007	založení kanceláře Advantech European Head Office (Feldkirchen, SRN)
2007 a 2008	začátek transformace na <i>Globally Integrated Enterprise</i>