

# Záříový kongres Eastlog bude plný výzev

Po dlouhém online exilu se logističtí profesionálové těší na kongresy, semináře a diskuse s živými lidmi – bez nutnosti dívat se na sebe přes obrazovku. Jednou z akcí podzimní konferenční sezony bude 24. ročník logistického kongresu Eastlog. Událost, která se řadí mezi největší ve střední Evropě, se uskuteční 23. a 24. září 2021 v prostorách haly O<sub>2</sub> Universum v Praze. V těchto dnech jsou na webu [www.eastlog.cz](http://www.eastlog.cz) a sociálních sítích odhalována jména řečníků a běží také registrace účastníků. Časopis Automa je mediálním partnerem kongresu.

Motto letošního kongresu zní *Nový den, nové výzvy*. Proč zrovna takto? V roce 2020 se svět probudil do nepříliš šťastného dne. Pandemie změnila každou oblast života. Některá odvětví se propadla, jiným se naopak dařilo, ale všichni aktéři čelili novým výzvám. Nyní, když tento stav pomalu končí, sledujeme, co přinese nový den pro skladování, dopravu, informatiku, personalistiku nebo investice. O novém dni pro logistiku, dodavatelské řetězce, obchod, výrobu či udržitelnost budou mluvit desítky řečníků a diskutovat více než čtyři stovky logistických profesionálů.

Eastlog 2021 se zaměří na pět výzev, kterým čelí logistický trh po pandemii.

## Učinit logistiku udržitelnější

Logistika, a zejména doprava, je oblast, která produkuje značné množství emisí, jež přispívají ke klimatické změně. Plak na transformaci odvětví bude v následujících letech enormní. Na co se máme připravit, jaká řešení jsou efektivní a kolik to vše bude stát? Touto výzvou se bude kongres zabývat ve společném dopoledním bloku, který sponzoruje společnost Panattoni. Na programu participují i zástupci projektu Lean & Green (Česko-slo-

venská iniciativa ECR, GS1 Czech Republic). V tomto bloku vystoupí řečníci z ČR a ze zahraničí, zazní příklady logistické udržitelnosti v praxi a uskuteční se panelová diskuse s názvem *Tisíc a jedna podoba udržitelnosti*.

## Ustát bouři v ekonomice

Od konce druhé světové války tu nic podobného nebylo. Celá odvětví ekonomiky zavřená, masivní zadlužení států a rychlá digitalizace bez přípravy. Ekonomika si na své dno zřejmě už sáhla a nyní (půjde) nahoru. Čeká nás rychlé zotavení? Touto otázkou se bude kongres zabývat ve společném odpoledním bloku. Klíčovým řečníkem bude Miroslav Singer, ekonom, bývalý guvernér České národní banky a současný ředitel institucionálních vztahů a hlavní ekonom společnosti Generali CEE Holding. Následovat bude panelová diskuse představitelů českého trhu logistiky a dopravy s názvem *Hledání dalšího ekonomického normálu*.

## Digitalizovat a robotizovat

Hospodářství prochází proměnou a jednou z možností, jak na ni efektivně reagovat, je

spolehnout se více na automatizaci, digitalizaci a robotizaci. O této výzvě se bude diskutovat v průběhu celého kongresu, ale hlavně v odpoledním workshopu Digilog. Účastníci se mohou těšit na prezentace, případové studie a panelovou diskusi.

## Přijmout nové trendy v průmyslu

Elektromobilita, autonomní řízení, průmysl 4.0, automatizace, digitální výroba, energetická transformace, umělá inteligence, cloud computing... To jsou pojmy, jež se zmiňují v mnoha průmyslových oborech. Které trendy jsou rozhodující pro posílení českého průmyslu? Tato výzva se bude probírat během celého kongresu, ale především na workshopu Autolog. Záštitu nad ním bude mít Sdružení automobilového průmyslu, jehož zástupce vystoupí v úvodu. Účastníky čekají přednášky (např. Iliyana Ivanova ze společnosti Škoda Auto), případové studie a panelová diskuse na téma *Změny v logistice automobilového průmyslu*.

## Zvládnout boom e-commerce

Nakupování prostřednictvím internetu je tendence posledních deseti či patnácti let, ale v covidové pandemii se z něj stal její fenomén. Vysoce konkurenční prostředí vyžaduje efektivní intralogistiku a systém doručování. Jaké výzvy v tomto směru čekají na e-shopy? Tato otázka bude tématem odpoledního workshopu Retailog. Patronát v tomto případě převzal Svaz obchodu a cestovního ruchu a jeho prezident Tomáš Prouza pronese úvod-

**EASTLOG 2021**

24. ROČNÍK KONGRESU EASTLOG PŘEDSTAVUJE...

HLAVNÍ TÉMA: **NOVÝ DEN, NOVÉ VÝZVY**

23-24/09/2021, O2 UNIVERSUM, PRAHA

SETKÁME SE OSOBNĚ V ZÁŘÍ V O2 UNIVERSU?  
REGISTRUJTE SE UŽ NYNÍ: [WWW.EASTLOG.CZ/REGISTRACE](http://WWW.EASTLOG.CZ/REGISTRACE)  
Pro uživatele logistických služeb vstup zdarma.

UNIKÁTNÍ AKCE SKUPINY A ČASOPIS  
Atozlogistics

ní řeč. Workshop tvoří přednášky, případové studie z praxe a panelová diskuse na téma městské logistiky.

### Doprovodný program

Na účastníky čeká bohatý doprovodný program. Během oběda se konají desetiminutová tzv. speed-datingová setkání Bizlog. Jde o způsob setkání zákazníků a dodavatelů na neutrální půdě, kde obě strany zjistí, zda má smysl jednání dále rozvíjet.

Po ukončení kongresového programu bude galavečer logistických inovací, na kterém bu-

dou vyhlášeni vítězové ocenění Log-In pro inovace a inovátory v logistice v České republice. Účastníci si odpočinou na logistickém Business Mixeru – setkání logistických odborníků v neformální atmosféře večera s programem her, soutěží, zábavy a rautového občerstvení.

Jestliže to epidemická situace dovolí, znovu se uskuteční exkurze v rámci programu Seelog, jejímž cílem je představit logistiku v praxi a zprostředkovat informace o zajímavých projektech přímo od manažerů významných logistických center v České republice.

### Registrace

Kongres se setkává se zájmem ze strany partnerů, kterých jsou už desítky, i účastníků, kteří se registrují na [www.eastlog.cz/registrace](http://www.eastlog.cz/registrace). Jako každoročně je vstup na celý kongres pro uživatele logistických služeb zdarma. Ti, kteří si přejí pravidelně dostávat novinky o kongresu, se mohou na webu [www.atozregistrace.cz/eastlog](http://www.atozregistrace.cz/eastlog) registrovat k odběru kongresového newsletteru. Dále je možné sledovat profily časopisu Systémy logistiky na sociálních sítích LinkedIn nebo Facebook.

(ATOZ Logistics)

## ABB digitalizuje provoz ocelárny v Indii

Na základě dlouhodobého vztahu s přední indickou ocelářskou společností JSW Steel Ltd. využila společnost ABB své digitální řešení ABB Ability™ Smart Melt Shop k optimalizaci výroby oceli v závodě Dolvi Works v indickém státě Maháráštra. Odborníci společnosti ABB v rámci projektu, dokončeného podle plánu v březnu 2021, zlepšili produktivitu a energetickou účinnost ocelárny tím, že umožnili sledovat funkce odlévací pánve a plánovat provoz jeřábu. Vyvinuli také modely tepelných ztrát, aby mohl odlévač správně předpovědět cílovou teplotu a zajistit patřičné přehřátí.

Optimalizace pomáhá překonat hlavní problém, kterému dnes oceláři čelí, a to udržení optimálních teplot potřebných pro výrobu roztavené oceli s ohledem na vysoké náklady na elektrickou energii. Zajištění správné teploty ve správný čas spolu s dalšími parametry roztavené oceli se přímo odráží v lepší kvalitě oceli a vyšší produktivitě výroby. Optimalizačními kroky vzroste rychlost odlévání o 4 %, což ušetří jeden pracovní den a díky čemuž produkce vzroste o 24 000 tun oceli ročně. To se odrazí v předpokládaném zvýšení zisku společnosti EBITDA přibližně o dva miliony amerických dolarů ročně.



Obr. 1. Energeticky náročný provoz ocelárny je po optimalizaci mnohem úspornější

V současnosti jsou v ocelárně sledovány funkce odlévací pánve v reálném čase, což dovoluje synchronizovat technologické postupy a lépe plánovat údržbu. Optimalizace rovněž snížila spotřebu energie i spotřebního materiálu na každou dávku. Tím kleslo i množství vypouštěného CO<sub>2</sub> na tunu vyrobené oceli a to vedlo ke zmenšení uhlíkové stopy provozu. Automatické sledování a plánování zlepšují bezpečnost pracovníků provozu, kteří během pohybu jeřábu a pánve opustí výrobní prostor.

Lepší synchronizace technologických kroků vede k menšímu zpoždování odpichu v elektrické obloukové peci. Výsledkem je menší spotřeba elektrod i energie v pánvové peci a menší odchylky obsahu křemíku v cívkách válcovaných zatepla z plátů kontinuálního odlévacího zařízení. Systém ABB Ability™ Smart Melt Shop využívá pokročilé digitální algoritmy a matematické modelování. Dokáže též

zpracovat záznamy z kamer, vážících systémů, radarů, laserových a bezdrátových přístrojů. Díky tomu zajistí optimální provoz ocelárny.

V provozu společnosti JSW Steel Ltd. s různorodými provozními postupy se velmi dobře uplatnily zkušenosti týmu ABB naměřené na metalurgii. Pro výrobu železa, oceli, hliníku a jiných kovů nabízí společnost ABB i další produkty, služby a komplexní řešení.

(ev)

### ► Také Panasonic očkuje proti covidu

Boj proti covidu pokračuje a podílejí se na něm i průmyslové firmy: kromě hygienických opatření a zajištění bezpečné vzdálenosti mezi zaměstnanci je to obsáhlý program státem nařízeného i dobrovolného testování a v neposlední řadě i očkování. Firmy často nabízejí svým zaměstnancům jako prémii očkování proti chřipce a dalším přenosným nemocem, a logickým krokem proto je rovněž zajištění očkování proti covidu.

Výjimkou není ani firma Panasonic Industry Europe, která ve svém evropském centru v Ottobrunu u Mnichova od července 2021 nabízí zaměstnancům, jejich partnerům a dětem očkování vakcínami Biontech/Pfizer nebo Johnson & Johnson. Z očkování nejenže má prospěch firma jako taková, protože jí to pomůže udržet zaměstnance zdravé, ale pomáhá tím omezit šíření nemoci i v celé společnosti. „Jsem přesvědčen, že očkování pomůže k tomu, aby se více našich zaměstnanců mohlo vrátit na svá pracoviště, ale také k tomu, abychom naše nedávno otevřené evropské zá-

kaznické centrum v Ottobrunu mohli volně zpřístupnit našim zákazníkům,“ řekl Johannes Spatz, prezident společnosti Panasonic Industry Europe.

Podle Ralfa zur Steegeho, ředitele osobního oddělení, zaměstnanci iniciativu přivítali. Je pro ně výhodou, že se mohou nechat naočkovat přímo ve svém závodě, bez zbytečného zdržování a čekání ve frontách. O bezchybný průběh očkování se po zdravotní i organizační stránce starají profesionální lékaři a zdravotnický personál. (ed)