

AUTOMA 4-5

časopis pro automatizační techniku

www.automa.cz

Ročník 27 číslo 4-5 – 2021

ISSN 1210-9592 © Automa – časopis pro automatizační techniku, s. r. o.

NA TITULNÍ STRANĚ

Česká distributorská společnost Amtek působí na trhu již třicet let. Zaměřuje se na tyto oblasti: elektronické součástky, průmyslovou automatizaci, konstrukce z hliníkových profilů a systémovou integraci ve specifických řešeních pro průmysl. Firma Amtek rozvíjí svou činnost ve třech zemích, v Česku, na Slovensku a v Polsku. Úspěchy firmy jsou postaveny na dobře vybavených skladech a na poskytování účinné technické podpory. AMTEK, spol. s r. o., je také výrobcem mechanických konstrukcí a ve firmě se zhotovují i specifická řešení a jednoúčelové stroje.

AMTEK, spol. s r. o., Vídeňská 125, 619 00 Brno
tel.: +420 547 125 555, e-mail: amtek@amtek.cz
www.amtek.cz

HLAVNÍ TÉMA

Perspektivy automatizace, umělé inteligence v automatizaci; prostředky automatizace v době lockdownu

Covid-19 a výroba? 6

Uplynulých dvanáct měsíců představuje zcela novou situaci ve společnosti, ve světě, ve zdravotnictví a rovněž v průmyslu. V závěru loňského roku jsme se na zkušenosti s digitalizací zeptali dodavatelů řešení (Automa 12/2020), nyní jsme se obrátili zejména na uživatele a integrátory v průmyslu.

Digitalizace průmyslu byla v plném proudu ještě před pandemií. Pandemie covidu-19 a omezení, která byla přijata na její potlačení, přinesla mnoho nových úloh, požadavků a potřeb, které mohly v mnoha případech digitalizaci určitých oblastí uspíšit, ale také opozdit nebo zastavit.

Nejcitelněji se celý problém dotkl lidí, zaměstnanců i majitelů firem. Velké automobilky na jaře roku 2020 zastavily na několik týdnů výrobu, což se odrazilo v celém dodavatelském řetězci, docházelo k omezování logistiky, čerpání nemocenské a karanténám. Tato situace měla významný vliv na plánování pracovních sil a vedla k vysoké míře improvizace při plnění úkolů vyplývajících z plánu výroby. S prací z domova nabraly na významu problémy s komunikací, a hlavně zabezpečení komunikačních kanálů.

Sociální vazby nejen mezi kolegy, ale především mezi dodavateli a zákazníky byly vystaveny náročné zkoušce.

Omezení přímo ve výrobě, od vsudypřítomné dezinfekce přes omezení lidských kontaktů a zajišťování povinných rozestupů až po trasování pohybu jednotlivých zaměstnanců, byla novinkami, o kterých nikdo dříve neuvažoval. Zvýšené náklady byly tím menším problémem, zajištění komunikace, od porad po operativní řešení problémů, tím větším.

Do toho vstupují běžné aktivity, které musí být zajišťovány ze zákona. Vstupní školení, bezpečnostní a zdravotní školení, obnovování způsobilosti odborných průkazů, například svářečských a jeřábnických, školení ohledně vyhlášky 50 pro elektrikáře a mnohá další školení kladla na školící střediska podniků zcela nové požadavky. Ne vše lze řešit videem s pokyny a metodickým postupem. Právě pro přezkušování odborných znalostí a dovedností to byly úplně nové výzvy.



Vážení čtenáři, držíte v rukou „veletržní“ dvojčíslo, které je i letos věnováno veletrhu Amper. Veletrhu, který se jako loni kvůli situaci s pandemií covidu-19 nekonal. Firmy mají zájem prezentovat své novinky, setkat se svými zákazníky a samozřejmě oslovit zákazníky nové. Ale z protiepidemických důvodů to prostě nejde. A tak se hledají a hlavně pilují nové formy marketingové komunikace. Od webinářů, příspěvků na sociálních sítích po videoprezentace na YouTube atd. Všichni jsme do tohoto kolotoče byli vtaženi.

Platí obecný názor, že všechny tyto akcelerované způsoby komunikace udělaly v pandemii obrovský kvalitativní i kvantitativní skok, ale osobní kontakt je prostě osobní kontakt. Svědčí o tom i názory představené v rámci naší pravidelné diskuse, která ve srovnání s předchozí diskusí oslovila druhou stranu účastníků výrobního procesu, tedy společnosti s fyzickou výrobou či službami. S mnoha opatřeními jede výroba dál, všechno lze nějak zvládnout a v mnoha případech se z netradičních forem práce stávají formy standardní. Nejčastěji je jmenována práce z domova, komunikace se zákazníky bez nutnosti cestování a další.

Posun určitě nastal nebo nastane i v technických a technologických disciplínách. Mnoho možností se v současné době projednává nejen organizačně, ale také z pohledu stávajících právních předpisů. V mnoha případech to souvisí se servisními zásahy na dálku, s diagnostikou strojů a zařízení. Tyto stroje mohou být umístěny i na druhém konci světa a z technického pohledu nic nebrání v jejich sledování. Ne každý zákazník a uživatel ale mají zájem na tom, aby jim dodavatel viděl pod ruce. Samostatnou kapitolou je i odpovědnost za případné škody, kdy není jasné, zda jejich příčinou náhodou nebyl i zásah zvenčí.

A zase se můžeme dlouze bavit o bezpečnosti komunikací, internetu věcí, ukládání dat v úložkách, rychlosti zpracování a jejich dostupnosti, různých kvalitách sítí, popř. o problému, co je vlastně reálný čas.

A nedílnou součástí změn souvisejících s pandemií covidu-19 jsou lidé. Nejen online školení, pohovory při získávání místa nebo sdílená pracoviště, ale také značná snaha o snížení počtu zaměstnanců přímo ve výrobě, v obslužných a manipulačních operacích, popř. při snižování množství personálu, který sice nevykonává práci přímo ve výrobním procesu, ale jeho práce je stereotypní a skládá se z velmi často opakovaných činností.

Poslední rok jistě nepřinesl mnoho zásadních novinek, avšak určitě řadu procesů, technologií a aktivit urychlil, posunul na novou úroveň a zároveň otestoval jejich silné i slabé stránky. Budoucnost, prezentována např. na příštím veletrhu Amper v roce 2022, nám nejlépe ukáže, jak jsou nové přístupy k procesům v průmyslu životaschopné.

Radim Adam