

Společnost Endress+Hauser uspořádala virtuální tiskovou konferenci

Společnost Endress+Hauser vzhledem k epidemii covidu-19 zrušila svou mezinárodní tiskovou konferenci, která se měla konat v Basileji ve Švýcarsku, a nahradila ji virtuální akcí, na níž novináře seznámila s výsledky minulého roku a výhledem na tento rok i do budoucna.

Speciálně region Basi- leje byl omezením proti šíření koronaviru postižen velmi významně. Jde o příhraniční oblast, kde jsou obyvatelé zvyklí volně cestovat mezi Švýcarskem, Francií a Německem – nejen za přáteli a rodinou, ale i do zaměstnání. Vždyť kdyby se tisková konference konala, většina novinářů by přiletěla na letiště, které je na území Francie, bydleli by ve Švýcarsku a na exkurzi by jeli do německého závodu firmy Endress+Hauser.

Ekonomické výsledky

Minulý rok byl pro firmu Endress+Hauser úspěšný. Čistý obrat meziročně vzrostl o 8 % na 2,652 miliardy eur. Zajímavým trendem je, že ubylo velkých projektů a na růstu se podílely zejména projekty menšího a středního rozsahu.

Endress+Hauser je ro- dinná firma, která klade velký důraz na stabilitu, udržitelné podnikání. Jeho základem jsou inovace: 7,6 % obratu firma investuje do výzkumu a vývoje a výsledkem je 318 patentových přihlášek za rok 2019.

Udržitelnost je důležitá nejen z ekonomického hlediska, ale i z hlediska ochrany životního prostředí. Firma pravidelně prochází auditem EcoVadis a v loňském roce si v hodnocení opět polepšila. Přispívá k tomu omezení emisí CO₂ přechodem na jiné zdroje elektřiny než tepelné a respektování přírodních energetických a ekologických standardů při stavbě nových budov.

Z geografického hlediska se nejvíce rozvíjel asijský trh. Výborných výsledků z hlediska rozvoje dosáhla firma Endress+Hauser také v Jižní Americe; vývoj v Evropě lze hodnotit jako dobrý, Severní Amerika zůsta-

la za očekávání a k poklesu došlo na Blízkém východě a v Africe. Z hlediska objemu prodává Endress+Hauser nejvíce v USA.



Obr. 1. Sídlo firmy Endress+Hauser v Reinachu ve Švýcarsku



Obr. 2. Na tiskové konferenci vystoupili nejvyšší představitelé firmy, včetně Dr. Klause Endresse (vlevo), předsedy představenstva firmy Endress+Hauser Group, a Matthiase Altendorfa, jejího ředitele

Na druhé místo se dostala Čínská lidová republika, která tak odsunula Německo až na třetí příčku.

Ačkoliv firma loni celosvětově investovala 231 milionů eur (a za posledních pět let 840 milionů eur) do nových budov a výrobních technologií, obešla se téměř bez úvěrů a rezerva likvidity je důležitá i v současné obtížné situaci.

Důsledky epidemie

Do roku 2020 vstoupila společnost Endress+Hauser s pozitivními výhledy, ale koronavirová epidemie jí udělala čáru přes rozpočet. Dopady zatím nelze vyčíslit, jisté je, že budou velké a mohou přetrvávat i po epidemii. Ovšem pro firmu Endress+Hauser je za této situace nejdůležitější bezpečí

jejích zákazníků i zaměstnanců. „Fyzické odloučení nahrazujeme digitální a emocionální blízkostí,“ řekl generální ředitel firmy Endress+Hauser Matthias Altendorf. Je to právě on, který prosazoval digitalizaci firemních procesů už před epidemií, a nyní se vše ještě urychlilo. Ti zaměstnanci, kteří mohli pracovat z domova, z domova také pracovali, zákazníkům byli k dispozici obsáhlé webové stránky, včetně možnosti stahování katalogových listů, výkresů a dokumentace, online objednávání zboží a sledování zá-



Obr. 3. S ekonomickými výsledky novináře seznámil Dr. Luc Schultheiss, finanční ředitel firmy Endress+Hauser Group

sílek. Počet návštěvníků webových stránek firmy v době omezení přesáhl milion měsíčně a počet online objednávek vzrostl o 90 %. Rovněž technická podpora byla zajišťována na dálku, s využitím přenosu obrazu a zvuku. Tato služba nepřetržitě technické podpory na dálku s možností videokomunikace je obvykle zpoplatněna, ale v době koronavirové epidemie byla zdarma.

Jako velký problém se ukázalo zajištění zásobování materiálem a logistika, avšak i v těžkých časech byla firma stále schopná plnit objednávky svých zákazníků.

Technické novinky

Virtuální konference byla ochuzena o den pro odborné novináře s exkurzí, kde jsou obvykle představovány novinky a technické trendy. Na virtuální tiskové konferenci jim byl věnován jen omezený čas. Přesto zmiňme několik zásadních novinek, které firma letos uvádí na trh.

Radarový hladinoměr pro IIoT

Micropilot FWR30 je radarový hladinoměr vhodný ke sledování zaplnění plastových nádrží, včetně nádrží IBC, rozmístě-

ných na různých místech ve výrobě, popř. i mobilních. Údaje jsou předávány do cloudu Netilion a mohou být využívány např. aplikacemi Netilion Inventory nebo SupplyCare Hosting pro sledování stavu zásob a optimalizaci zásobování.

Ultrazvukový průtokoměr vhodný i pro vlhké plyny

Další novinkou je ultrazvukový průtokoměr Prosonic Flow G300/500, určený k měření průtoku plynů. Z principu měření vyplývá, že průtokoměr nemá žádnou tlakovou ztrátu a nepodléhá opotřebení. Dokáže mě-

řit i průtok vlhkého plynu a volitelně jej lze doplnit funkcí analýzy plynu. Kromě měření zemního plynu je vhodný k měření průtoku různých procesních plynů a směsí plynů, bioplynu nebo hřídlicového plynu.

Přenosný multiparametrický analyzátor kapalin

Liquiline Mobile CML18 je přenosný multiparametrický snímač k analyzování kapalin vhodný pro provozní i laboratorní měření. Měří pH, redox, vodivost, obsah kyslíku a teplotu. Jeho výhodou je, že se napájí bezdrátově, indukční vazbou.

Univerzální emisní spektrometr s indukčně vázanou plazmou

Poslední novinkou, kterou bych chtěl zmínit, je PlasmaQuant 9100 – přesný a flexibilní optický emisní spektrometr s indukčně vázanou plazmou. Využití najde při analýze vzorků hornin, vysoce čistých kovů, vzorků v chemickém a v petrochemickém průmyslu nebo při analýze půdy či průmyslových odpadních vod. Lze jej přizpůsobit různým druhům měření.

Jde o produkt firmy Analytik Jena, která je součástí skupiny Endress+Hauser. O tom, jak tato firma přispívá k boji proti koronaviru, pojednává samostatný článek.

Petr Bartošík

Veletrh Formnext se uskuteční podle původního plánu, ale v nové formě

Veletrh Formnext 2020 se uskuteční ve Frankfurtu nad Mohanem podle původního plánu ve dnech 10. až 13. listopadu, avšak ve formě zohledňující ochranu před šířením infekčních nemocí. Přední mezinárodní veletrh aditivní výroby tím vysílá důležitou zprávu nejen tomuto odvětví, nýbrž celému výstavnictví.

Formnext (formnext.com) je veletrh aditivní výroby a nové generace inteligentních výrobních řešení. Zaměřuje se na efektivní realizaci komponent a výrobků od jejich návrhu po sériovou výrobu. Veletrh organizuje společnost Mesago Messe Frankfurt GmbH.

„Aditivní výroba v posledních měsících významně přispěla k boji proti pandemii způsobené koronavirem. Nadále je hnacím faktorem pro inovace,“ vysvětluje Sascha F. Wenzler, viceprezident této společnosti. „S veletrhem Formnext 2020 pokračujeme v podpoře tohoto trendu i v těchto ekonomicky obtížných dobách.“

Inovovaný koncept veletrhu Formnext 2020 získal výslovnou podporu poradního výboru vystavovatelů. „Pochopitelně ještě nebyl dokončen kompletní scénář pro listopad, avšak náš závazek i nadále platí. Je pro nás důležité, že veletrh pokračuje, a rádi tak přispějeme k dalšímu vývoji jeho konceptu,“ uvádí Dr. Christoph Schumacher ze společnosti Arburg.

Dr. Karsten Heuser ze společnosti Siemens podtrhuje zvláštní význam aditivní výroby: „Aditivní výroba právě nyní prokázala, že je jednoznačně technologii budoucnosti pro mnoho průmyslových odvětví.“

Dále Dr. Markus Heering ze sdružení VDMA, pracovní skupiny Aditivní výroba, která je čestným sponzorem veletrhu Formnext, vysvětluje: „Hospodářský pokles nastal neočekávaně rychle, což činí rozhodování o novém uspořádání procesů o to náročnější.

Formnext je jeden z prvních důležitých kroků v tomto směru.“

Komplexní opatření pro ochranu zdraví

Při navrhování koncepce ochrany zdraví šli organizátoři výstavy nad rámec právních požadavků, přičemž cílem bylo poskytnout maximum ochrany pro vystavovatele, návštěvníky i zaměstnance. Koncept je založen na několika opatřeních zaměřených na hygienu (např. četnější úklid a čištění), na sociálním odstupu (včetně profesionálního řízení pohybu návštěvníků) a velkorysým přísunu čerstvého vzduchu (vzduch v celé hale bude kompletně vyměněn každou hodinu).

V plánu je rovněž důkladný proces registrace návštěvníků, stejně jako výdej vstupenek, které budou platné pouze v určité dny. Zbytečný kontakt bude eliminován díky plně elektronické registraci a platebnímu systému. Povinné bude také prohlášení o aktuálním zdravotním stavu účastníků.

Přepřipravené uspořádání stánků a uliček

Formnext uplatňuje též nové přístupy při vypracovávání návrhu výstavních prostor a stánků: uličky mezi stánky budou podstatně širší (zvětšení z původních 3 na 6 m) a budou na každé straně lemovány komunikačním pásem o šířce 1 m. Dodržování požadavků na sociální odstup bude monitorovat proškolený personál a průmyslové kamery. Obecný koncept dodržení vzdálenosti je založen na výpočtu, který má zajistit dostatečný prostor pro každého návštěvníka. Směrnice pro konstrukci stánků byly rovněž upraveny podle doporučení týkajících se např. stravování. Navíc veletrh Formnext nabízí vystavovatelům výstavbu tzv. stánků na klíč, které jsou navrženy v souladu s veškerými požadavky na dodržování odstupu a opatřeními pro ochranu zdraví.

„S těmito opatřeními jdeme nad rámec právních požadavků na bezpečnost a zároveň lidem umožníme opět navštívit osobně veletrh, a sdílet tak myšlenky a inovace a dělat obchod,“ komentuje Wenzler. „I když je fantastické, že všichni máme přístup k digitálním pracovním a komunikačním nástrojům, ty nemohou nikdy nahradit osobní interakci a všem tak známý zážitek skutečného veletrhu.“ Proto, kromě speciálně upravených stánků, budou mít návštěvníci rovněž možnost prohlédnout si výstavky, účastnit se přednášek a dalších událostí.

Rainer Lotz, předseda poradní rady vystavovatelů ze společnosti Renishaw GmbH, zdůrazňuje: „V nejisté době musí být projekty realizovány pragmaticky. Koncept veletrhu Formnext 2020 je živý a všichni členové poradní rady vystavovatelů jej podporují. Koronavirus nás donutil k nejvyšší flexibilitě a vyžaduje ochotu věci vyřešit a uvést je do pohybu.“

Digitální nabídka

Tento rok bude veletrh Formnext daleko více doplněn digitální nabídkou, aby účastníkům, kteří nemají možnost cestovat, poskytl příležitost zúčastnit se ho alespoň virtuálně. Digitální nabídka veletrhu spočívá v zahrnutí online prezentací produktů a zprostředkování spojení s kontaktními osobami. To umožní rychlou a širokou výměnu informací ve virtuálním prostředí. Digitální networking také poskytuje možnosti, jak navázat kontakt na základě podobných zájmů a podpořit tak výměnu informací. Nová koncepce rovněž zahrnuje přímé přenosy a vyžádané přenosy z velkého počtu jednotlivých doprovodných akcí. [Mesago Messe Frankfurt. *Exhibitor advisory board supports health and hygiene concept for Formnext 2020*. Tisková zpráva, červen 2020.]

Jiří Hloska