

Na zkušenosti záleží – SAP NOW 2019

V květnu uspořádala společnost SAP konferenci pro zákazníky a partnery s názvem SAP NOW 2019 a podtitulem Na zkušenosti záleží. Celodenní program přivedl na pódium multifunkčního prostoru Cubex Centrum Praha významné hosty a představil výherce cen SAP Quality Awards pro region střední a východní Evropy. Jednou z firem, které se v této soutěži umístily, je české krejčovství Bernhardt Fashion, které obléklo hostesky na SAP NOW. Konference dále ukázala jednotlivé oblasti řízení společnosti a v interaktivním kamionu předvedla inovativní technologie i jejich využití v obchodních scénářích.

Na zkušenosti záleží

Konference SAP NOW se tentokrát zaměřila na řízení zkušeností. Celodenní program představil světové trendy i konkrétní zkušenosti z českého prostředí v podání uznávaných osobností a expertů. Konferenci zahájila Hana Součková, generální ředitelka SAP ČR: „Celosvětově máme třicet tisíc zákazníků, kteří používají databázi SAP HANA, a přes dvě stě milionů cloudových uživatelů SAP. Dnes tato data navíc doplňujeme o další prvek, jímž jsou zkušenosti a emoce, tedy to, co prožívají naši zákazníci, zaměstnanci a obchodní partneři. Nejen díky mnoha akvizicím a vývoji dokážeme tyto dva světy spojit do společné rovnice, která dává podnikání nový smysl a umožňuje takzvané inteligentní podnikání.“

Následně vystoupili Zbyněk Frolík, generální ředitel společnosti LINET, Radek Hovorka, člen

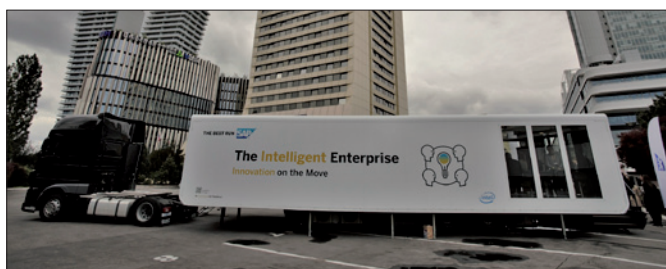
představenstva Letiště Praha, Jan Medek, HR ředitel společnosti Karlovarské minerální vody, a vítězové soutěže start-upů Innov-Match Paweł Skiba a Jakub Własny ze společnosti Apollogic. Projekt společnosti Apollogic umožňuje chirurgům díky propojení smíšené reality se SAP Cloud Platform a databází SAP HANA zobrazit lékařské záběry z výpočetního tomografu a přístroje pro vyšetření magnetickou rezonancí jako 3D hologram včetně všech důležitých údajů o pacientovi. O pohledu SAP na spojení byznysu a společenské odpovědnosti mluvila Lenka Franců z Czechitas a Kristýna Rungeová za program Autism at Work, v rámci něhož SAP zaměstnává osoby s poruchou autistického spektra. Mezi zahraniční prezentující patřil Upen Barve, ředitel pro zákaznickou strategii a zkušenost v síti inovačních center SAP.

Opolední část pronikla do detailu jednotlivých oblastí řízení společnosti v několika sekcích věnovaných inteligentnímu podnikání, financím, výrobě, lidským zdrojům, konkrétním řešením u zákazníků z českého trhu a vývoji v prostředí SAP Cloud Platform v podání vývojářského týmu SAP Labs Čes-

ká republika. Zástupci SAP z České republiky i ze zahraničí připravili spolu s partnerskými společnostmi program plný přednášek, seminářů a ukázek z praxe.

České krejčovství Bernhardt Fashion se umístilo v SAP Quality Awards CEE

Hlavní část programu konference završilo vyhlášení výsledků jedenáctého ročníku SAP Quality Awards, ocenění pro úspěšné projekty implementující řešení SAP v regionu střední a východní Evropy (CEE). Českou republiku na stupních vítězů reprezento-



Obr. 1. Kamion s interaktivními ukázkami softwaru SAP

vala společnost Bernhardt Fashion. Výrobce exkluzivních pánských obleků a dámských oděvů šitých na míru si odnesl bronz v kategorii „byznys transformace“. Společnost použila řešení SAP pro zákaznickou zkušenost s cílem inovovat podnikové procesy včetně portálu pro B2B objednávky, podpory nákupu, výroby a řízení skladu a fakturačních i účetních procesů integrovaných do řešení e-commerce jako součástí služeb zákazníkům. „Díky použitým řešením se nám podařilo výrazně zkrátit dobu potřebnou na zpracování zakázek, ušetřit osobní náklady a pomocí efektivnější fakturace s elektronickým podpisem zrychlit a zautomatizovat celý proces. V Čechách na míru vyrobenou módu teď můžeme dodávat do celého světa ještě rychleji. Ocenění SAP Quality Awards je zaslouženou odměnou pro celý tým, stejně jako pro společnost MIBCON, které děkujeme za rychlou implementaci řešení,“ okomentoval Jindřich Koryčan, ředitel prodeje Bernhardt Fashion.

Speciální ocenění poroty za rychlou a inovativní implementaci řešení SAP SuccessFactors pro nábor talentů a řízení 1 600 zaměst-

nanců získala česká společnost Linet, výrobce zdravotnických lůžek.

Interaktivní kamion ukázal využití chytrých technologií v praxi

Součástí celodenního programu byl také interaktivní kamion (obr. 1), pojízdná laboratoř nabízející 360° zážitek s dotykovou stěnou, hlasovým ovládáním a živými ukázkami. Kamion o délce 16,5 m a hmotnosti 25 t na čtrnácti kolech byl umístěn před Cubex Centrem a pomohl návštěvníkům jednoduše pochopit, jak mohou technologie, jako jsou blockchain, internet věcí, strojové učení a další, pomoci firmám v lepším fungování a v nárůstu tržeb.

Mimo jiné kamion představil, jak mohou firmy vylepšit zákaznickou zkušenost. Marketing Land uvádí, že zákazníci věrní značce nakupují o 90 % častěji a utratí při každém nákupu o 60 % více. Podle Dimensional Research 95 % nespokojených zákazníků naopak sdělí svou negativní zkušenost ostatním. Zklamaný zákazník navíc přejde ve dvou třetinách případů ke konkurenci. Díky nedávné akvizici společnosti Qualtrics je ale nyní SAP připraven pomoci společnostem překlenout rozdíl mezi tím, co zákazníci či zaměstnanci očekávají, a co ve skutečnosti dostanou. Výsledkem jsou zákazníci věrní značce i produktivnější zaměstnanci přispívající k pozitivní firemní kultuře.

SAP NOW navazovala na celosvětovou konferenci SAP v Orlandu – USA.

Deset nových řešení z dílny SAP, z toho čtyři pro zákaznickou zkušenost, tři pro zaměstnaneckou zkušenost a tři pro průzkum trhu, kombinuje tzv. zkušenostní data s těmi provozními. Firmy tak dokážou mnohem lépe sbírat a vyhodnocovat data o zákaznících, značkách, zaměstnancích nebo produktech a zároveň tyto údaje propojovat přímo s podnikovými systémy. Díky centralizaci dat v jediném systému podniky dokážou mnohem snáze zjistit, co si spotřebitelé i zákazníci myslí, pochopit, proč tomu tak je, stejně jako odhalovat skryté trendy a automaticky získávat doporučení k dalším krokům a okamžitě jednat.

Snadno aplikovatelné inovace využívající AI, IoT a analytiku

K více než stovce současných scénářů SAP plánuje další integrace technologie SAP Leonardo do podnikových procesů. Umělá inteligence, nástroje internetu věcí a pokročilá analytika pomohou podnikům získat rozhodující informace v reálném čase a umožní jim dělat rychlejší a kvalifikovanější rozhodnutí díky těmto inovacím:

Technologické služby SAP Intelligent Robotic Process Automation (RPA) nyní automatizují podnikové procesy a pomocí digitálních botů zvyšují produktivitu. Softwarové roboty nahrazují manuální přepisování, usnadňují interpretaci textové komunikace a pomáhají koncovým uživatelům s opakovatelnými procesy.

SAP Data Intelligence přináší první podnikové řešení s *end-to-end* životním cyklem pro data a strojové učení. Uživatelům umožňuje spojovat, zkoumat a koordinovat data ze SAP HANA nebo datové zdroje třetích stran a data automaticky pročišťovat.

Spolupráce mezi řešením pro IoT SAP Leonardo a Amazon Web Services nyní zákazníkům přináší ještě větší flexibilitu a nové možnosti použití.

Aktualizace řešení SAP Analytics Cloud nabízí nové vizuální prvky umožňující vytvá-

řet plánovací scénáře a simulovat možné modely všem oddělením organizace a zpřístupňuje pokročilé kolaborativní podnikové plánování. Integrace s řešením SAP Integrated Business Planning kromě toho nabízí kompletní přehled o důležitých ukazatelích KPI.

SAP, Microsoft Azure, Amazon Web Services a Google Cloud představují program Embrace

SAP kromě toho oznámil prohloubení spolupráce s Microsoft Azure, Amazon Web Services, Google Cloud a dalšími globálními strategickými partnery v projektu Embrace. Ten zákazníkům doporučí platformu, software, služby, infrastrukturu a partnera v kontextu odvětví jejich podnikání tak, aby díky přechodu na SAP S/4HANA v cloudu

dosáhli těch nejlepších možných obchodních výsledků.

Mnohé přednášky se nevěnovaly pouze produktům SAP, ale také vizím, jejich privádní v život, možným nástrahám, ale též zkušenostem z uplatňování v praxi. Od metod tří horizontů v budování procesů a projektů k analytickým zkušenostem se stavem řízení procesů rozhodování a dnešních pohledů na budoucí potřeby v českém průmyslu. Každý si mohl vybrat téma, které ho zajímá, a z oboru, ve kterém se realizuje. Kromě přednášek bylo možné diskutovat o konkrétních problémech a zkušenostech s mnoha partnerskými společnostmi, které měly své stánky v před-sálí. SAP NOW 2019 jako obvykle nabídl pohled na to, co nás s velkou pravděpodobností čeká a nemine.

Radim Adam

Kongres EASTLOG 2019 se zaměřil na logistiku v době dynamických změn

Více než 400 registrovaných účastníků, 42 řečníků a 45 partnerů zaznamenal letošní ročník největšího a nejdéle pořádaného tuzemského logistického kongresu. Eastlog 2019 se konal v květnu v Aquapalace Hotelu Prague v Čestlicích u Prahy. Letos se dvoudenní akce věnovala metamorfóze. Co si pod tím představít? Logistika a dodavatelský řetězec v současnosti procházejí kompletní přeměnou, díky níž směřují k vyšší kvalitě a efektivitě, což ale zároveň klade značné požadavky na firmy, technické nástroje i pracovníky.

Mezi přednášejícími zaujal např. Martin Piškanič z HOPI Holdingu, který společně se svou kolegyní Hanou Vaníkovou představil HOPI CEE Fish Hub, logistické centrum pro uskladnění a distribuci mořských plodů v regionu střední Evropy. Ekonom Martin Slaný se věnoval logistice v makroekonomickém kontextu, včetně nástinu hospodářského výhledu na letošek a příští rok.

Nechyběly ani panelové diskuse. První z nich s podtitulem Proměna skladů aneb jak hledat sklad, který obstojí před výzvami příštích let se zúčastnili zástupci průmyslových developerů i realitně-poradenských firem, konkrétně Martin Šumera ze 108 Agency, Miroslav Kotek z Colliers Internationalu, Dušan Kastl z firmy Contera, Tomáš Míček z P3 Logistic Parku, Pavel Sovička z Panattoni Europe, Petr Zaoral z Procházka & Partners a Martin Baláž z Prologisu.

V panelové diskusi věnované ekonomickým vizím a úhlům pohledu na budoucí vývoj logistiky v ČR debatovali Miroslava Jechouxová, prezidentka Klubu logistických manažerů, ekonom Martin Slaný, Ferdinand Hlobil z Cushman & Wakefield a Oldřich Petránek z InLogisticsu.

Kromě obvyklých kongresových sekcí, jako jsou Trendlog, Prodlog, HRlog a druhým rokem též ITlog, byla do programu letos premiérově zařazena sekce Autolog. Ta se věnovala aktuálním logistickým trendům v automobilovém průmyslu. Například Tomáš Hladík ze společnosti Logio zde prezentoval efektivní řízení dodavatelského řetězce. Aleš Hušek z Toyota Material Handlingu CZ se podělil o zkušenosti z projektů automatizace v automobilovém průmyslu. Elektromobilita a alternativní možnosti v dopravě včetně carsharingu byly tématem přednášky Martina Horského z Car4Way.

O trendech a aplikacích pro průmysl 4.0 přednášel v kongresové sekci Prodlog Filip Plevač. Řešení pro bezpečnost, optimalizaci procesů a úsporu nákladů v logistice prezentoval Jan Bajnar ze společnosti Dallmeier. O moderních trendech v logistice výrobního průmyslu hovořil Petr Jirsák z VŠE.

Na workshopu ITlog vzbudila pozornost prezentace Aleše Špidly z Českého institutu manažerů informační bezpečnosti o kybernetických hrozbách. O standardech GS1

a trendech přednášel Michal Bílý z organizace GS1 Czech Republic. Využití umělé inteligence v logistice představil Peter Bílík z firmy Anasoft. Zásady efektivní práce s dokumenty v cloudu detailně rozebrali Kateřina Tillingerová a Jan Bárta ze společnosti Navisys. O digitalizaci ve výrobě a logistice debatovali Roman Žák ze společnosti Aimtec, Petr Kuchyňa z firmy Kiekert a Petr Závodný ze společnosti Dr. Max.

Workshop HRlog nabídl mj. přednášku o zaměstnávání vězňů, s níž vystoupila Lucie Streichsbierová ze střediska Rubikon Centrum, které podporuje lidi v získávání práce, řešení dluhů a odpovědnosti k sobě, rodině a svému okolí.

V průběhu hodinové pauzy na oběd proběhl Bizlog. Jde o krátká obchodní setkání mezi poskytovateli a uživateli logistických služeb.

Posílena byla také venkovní expozice. K dispozici zájemcům byly manipulační vozíky Linde a Toyota, dále tahač od společnosti Kühne + Nagel, jehož kabinu mohli účastníci navštívit, nebo elektromobily značky Volkswagen a Audi k testovací jízdám.

Druhý den kongresu, tedy čtvrtek 16. května, byl věnován exkurzím do HOPI CEE Fish Hubu v Jazlovicích a logistického centra řetězce Globus v Jirnech.

Pořadatelé děkují všem partnerům.

(ATOZ Marketing Services, spol. s r. o.)