

# Soutěž start-upů vyhrála estonská firma Sphebotics

Inteligentní infrastruktura byla tématem letošního ročníku soutěže Connect Visions to Solution, kterou Česko-německá průmyslová a obchodní komora pořádá s cílem propojit start-upy s globálními firmami. Letos to byly společnosti ČSOB, E.on, PRE, Škoda Auto a T-Mobile, které jako partneři soutěže zadaly úkoly pro účastníky soutěže, strat-upy a studenty. Mezi řešeními pro inteligentní infrastrukturu zvítězila firma Sphebotics z Estonska, která přesvědčila chytrými solárními systémy do měst.

Porota této soutěže vybrala mezi 150 přihlášenými stat-upy čtveřici finalistů, mezi nimiž byly také dva z Česka: Xmarton a Clever-Analytics. Výherce třetího ročníku soutěže Connect Visions to Solutions start-up Sphebotics chce do měst přinést větší energetickou efektivitu. Jeho řešení kombinuje inovativní hardware se spolehlivou cloudovou platformou a vyrábí i dodává elektřinu ze solárních panelů. Ty si můžou obyvatelé měst pronajmout, čímž



Obr. 1. Na slavnostní večeru Winners' Night v pražské Galerii Mánes byla vyhlášena estonská firma Sphebotics vítězem soutěže Connect Visions to Solution

pak vznikají jakási solární společnosti. „Přijeli jsme z malé země a vyhráli hlavní cenu, z toho mám nesmírnou radost. Posouvá nás to kupředu,“ řekl bezprostředně po vyhlášení CEO firmy Xavier Thibert.

Cenu publika si odnesl český start-up Xmarton, který umí ovládat auto chytrým telefonem a sdílet je bez klíčů. Předávání cen předcházely prezentační programy dvou vizionářů: ekonoma a filozofa Tomáše Sedláčka a Thomase J. Dittlera, inovátora s bohatými zkušenostmi ze Silicon Valley a zakladatele bavorského Industrial MakerSpace. „Dovážíme výrobky digitálního věku a exportujeme výrobky doby průmyslové,“ porovnal Dittler Evropu a USA. Evropa podle něj potřebuje více inovací a méně regulací.

Sedláček starý kontinent naopak vášnivě obhajoval: „Nejsme jako Američani a druhou Ameriku ani nepotřebujeme.“ Zdůraznil, že on věří vědě, a ne inovacím.

(ev)

## Endress+Hauser Czech slaví dvacáté výročí

Endress+Hauser Czech se před dvaceti lety stal samostatným obchodním centrem. Zůstal i nadále platným členem rodinné společnosti Endress+Hauser, ale převzal na sebe veškerou zodpovědnost, kterou s sebou samostatnost nese.

### Cesta k samostatnosti

Když byla v roce 1953 založena společnost Endress+Hauser v Lörrachu v Německu, nikdo netušil, že za 65 let z ní bude celosvětový lídr v oblasti měření a automatizace. Roku 1968 vstoupila společnost i na československý trh v různých zastoupeních a později jako jedna z poboček Endress+Hauser Instruments International, zaštiťující vznikající pobočky po celém světě.

V roce 1997 byla pobočka již natolik silná, že bylo rozhodnuto o jejím přestěhování z Ostravy do Prahy, kde byla připravena cesta k vybudování vlastního obchodního centra. A v dalším roce, 9. listopadu 1998, byla do živnostenského rejstříku zapsána společnost Endress+Hauser Czech s. r. o.

Na oslavy dvacátého výročí přijel generální ředitel skupiny Endress+Hauser Matthias Altendorf a John Salusbury, obchodní ředitel pro regiony severní a východní Evropy. Spolu se zaměstnanci Endress+Hauser Czech se



Obr. 1. Úspěch obchodního centra Endress+Hauser Czech je založen na kompetentních pracovnících

pobavili na projížďce výletní lodí Prahou. Ale ten pravý narozeninový dort byl rozkrojen až na pracovním setkání všech pracovníků v centrále v Praze.

### Stabilní centrum, kompetentní pracovníci

Obchodní centrum Endress+Hauser Czech má dnes 60 zaměstnanců, pobočku v Brně a deset regionálních zastoupení. Patří mezi stabilní centra a výrazně přispívá k celko-

vým výsledkům skupiny a dosahuje vysokého tržního podílu. Není závislé jen na jednom nebo dvou odvětvích, má solidní zákaznickou základnu a prokazuje stabilitu celkového rozvoje společnosti. To lze realizovat jen s kompetentními pracovníky, s inovací v oblasti produktů, služeb a automatizačních řešení. Podrobné informace jsou zde: [www.cz.endress.com/20let-Cesko](http://www.cz.endress.com/20let-Cesko).

(Endress+Hauser)