

# MSV 2017 zacílí na průmysl 4.0, automatizaci, environmentální techniku, dopravu a logistiku

Na brněnském výstavišti začaly přípravy na vrcholnou událost roku. Již 59. mezinárodní strojírenský veletrh letos proběhne od 9. do 13. října společně s veletrhy Envitech a Transport a Logistika. Hlavním tématem opět bude průmysl 4.0 neboli čtvrtá průmyslová revoluce.

Pořadatelé chtějí navázat na velmi úspěšný předchozí ročník, který navštívilo více než 84 tisíc návštěvníků. „Pavilony výstaviště byly vyprodány už několik měsíců předem a MSV 2016 se stal naší největší průmyslovou přehlídkou od vypuknutí ekonomické krize. Vysoký zájem o účast se očekává také letos, kdy pokračuje ekonomický růst a český průmysl nadále běží na plné obrátky. MSV 2017 navíc akcentuje atraktivní témata jako automatizaci, robotizaci a digitalizaci průmyslové výroby, zavádění technologií pro ochranu životního prostředí nebo moderní řešení pro dopravu a logistiku.“

„Mnoho vystavovatelů si už v předstihu objednálo výstavní plochu a opět se očekává větší účast firem z Asie. Jako partnerskou zemi jsme tentokrát pozvali Indii a na velmi úspěšnou rozsáhlou prezentaci Číny v loňském roce naváže účast několika desítek čínských firem, které chtějí dále rozvíjet busi-



Obr. 1. Výstaviště v Brně

ness na středoevropském trhu,“ řekl ředitel MSV Jiří Rousek.

Již potřetí se na MSV 2017 upře pozornost na nové trendy průmyslové výroby. Prů-

mysl 4.0 s sebou přináší inteligentní komunikaci průmyslových zařízení napříč dodavatelskými a výrobními řetězci, což úzce souvisí také se zefektivněním dopravy a logistiky. Bienální veletrh Transport a Logistika se letos uskuteční již poosmé a ukáže novinky v oborech, které na MSV přímo navazují. Do druhého ročníku zároveň vstoupí mezinárodní veletrh technologie pro ochranu životního prostředí Envitech. Jeho vystavovatelé představí technologie a technologická zařízení pro čištění vody i vzduchu, moderní metody zpracování odpadů, technologie pro snižování ekologické zátěže v průmyslových provozech aj.

Struktura samotného MSV zůstává zachována a veletrh je opět členěn do osmi oborů zastupujících všechny klíčové oblasti strojírenského a elektrotechnického průmyslu. Hlavním tématem bude průřezový projekt Automatizace – prezentace měřicí, řídicí, automatizační a regulační techniky napříč všemi obory. Chystají se také specializované výstavní akce zviditelňující 3D tisk, robotizaci nebo spolupráci průmyslu a vysokých škol (Transfer technologií a inovací). Součástí veletrhu opět bude soutěž Zlatá medaile MSV o nejlepší inovativní exponáty a rozsáhlý odborný doprovodný program.

Předchozího ročníku MSV v říjnu 2016 se zúčastnilo 1704 vystavujících firem ze 34 zemí a 84210 návštěvníků z 52 zemí. Vzrostl zájem zahraničí, odkud přijela plná polovina vystavovatelů a bezmála desetina návštěvníků. Důležitá je též rostoucí spokojenost účastníků, kterou v průběhu veletrhu pravidelně zjišťuje výzkum agentury Ipsos. V roce 2016 podíl spokojených vystavovatelů vzrostl na 84 % a podíl spokojených návštěvníků dosáhl 86 %. Účastníci MSV tak jednoznačně vyjádřili nejvyšší spokojenost s veletrhem za posledních pět let. Jan Humhej, account manager z agentury Ipsos, k tomu říká: „Loňský výsledek potvrzuje dlouhodobě rostoucí spokojenost návštěvníků i vystavovatelů strojírenského veletrhu. Účastníci velmi oceňují vysokou odbornou úroveň veletrhu a také přítomnost významných firem v oboru, obzvláště samozřejmě těší růst spokojenosti vystavovatelů.“

Příhlášku a podrobné informace o letošním ročníku zájemci naleznou na adrese [www.bvv.cz/msv](http://www.bvv.cz/msv).

(Veletrhy Brno)

## Partnerskou zemí MSV 2017 bude Indie

Partnerskou zemí letošního Mezinárodního strojírenského veletrhu bude po pěti letech opět Indie.

Indie patří mezi rozhodující hospodářské velmoci a stává se po Číně druhým nejdůležitějším obchodním partnerem ČR ze skupiny zemí BRICS (Brazílie, Rusko, Indie, Čína, Jižní Afrika). Má potenciál stát se ve střednědobém výhledu třetí největší ekonomikou světa. Modernizace a rozvoj vytvářejí zajímavé příležitosti i pro české firmy. Podle Global Finance Magazine jde o ekonomiku s největším růstovým potenciálem na světě.

Pro Českou republiku patří Indie k velmi důležitým obchodním partnerům. Jde o jednu z prioritních zemí podle Exportní strategie ČR 2012 – 2020. Dovoz i vývoz mezi oběma zeměmi pravidelně rostou a narůstá i přítomnost českých firem na indickém trhu. Kromě Škody Auto v Indii investovaly např. společnosti Bonatrans, Likos a další, které mají kapitálovou účast v indických výrobních firmách. Vzájemný obchod ročně přesahuje částku 1,5 mld. amerických dolarů.

Česká republika má v Indii velmi dobré jméno zásluhou dřívějších dodávek investičních zařízení a celků. K perspektivním oblastem pro české firmy na indickém trhu patří dopravní infrastruktura, energetika, vodohospodářství, strojírenství, důlní technika, potravinářská zařízení a „nové obory“ jako biotechnologie a nanotechnologie.

„Naši indičtí partneři včetně příslušných vládních institucí právě potvrdili, že Indie se kromě oficiální účasti na průmyslovém veletrhu v Hannoveru a Moskvě opět zúčastní MSV v Brně v roli partnerské země. Jde o výsledek delších diplomatických jednání na vládní úrovni. Očekáváme, že Indie se představí v rozsahu a kvalitě loňského čínského pavilonu,“ uvedl generální ředitel akciové společnosti Veletrhy Brno Jiří Kuliš.

Účast bude zajišťovat agentura EEPIC (Engineering Export Promotion Council), která sdružuje více než 14 000 indických převážně malých a středních firem. Indičtí organizátoři plánují společnou expozici s účastí více než stovky vystavovatelů z oblasti plastikářského, automobilového průmyslu, těžkého strojírenství, výroby oceli, automatizace, ale i informatiky. Prezentace Indie bude zaměřena také na podporu získávání investic v rámci kampaně Make In India a cestovního ruchu v rámci propagační kampaně Incredible India.

Veletrhu se zúčastní oficiální indická delegace vedená ministryní obchodu paní Nirmalou Sitharamanovou, která povede jednání na vládní úrovni a podpoří účast indických firem. Konat se bude Česko-indická hospodářská konference na podporu vzájemného obchodu a další tematicky zaměřené firemní workshopy.